



OFFRE DE STAGE EN ALTERNANCE

Attaché·e de communication et d'information

Présentation de l'organisme

Pôle régional de ressources dédié à la voix, le Ceparvoi accompagne les acteurs du secteur, amateurs et professionnels, en prenant en compte la diversité des pratiques et des styles musicaux. Il organise des stages, met en œuvre des dispositifs d'accompagnement pour les ensembles amateurs et met à disposition diverses ressources (infos, livres, partitions).

En tant qu'organisme de formation professionnelle, il propose des formations autour de l'encadrement des pratiques chorales.

Il co-organise par ailleurs le *Festival de la Voix de Châteauroux*.

Le CEPRAVOI est un organisme de formation professionnelle certifié Qualiopi.

Il est porté par la région Centre-Val de Loire et la DRAC Centre-Val de Loire. Il bénéficie du soutien du Conseil départemental d'Indre-et-Loire et de la Ville de Montlouis-sur-Loire (37), son siège social.

www.cepravoi.fr / www.festivaldelavoixchateauroux.fr

Description du poste

L'attaché·e de communication et d'information contribuera à la mise en œuvre de la politique de communication et d'information du Ceparvoi et notamment à celle du *Festival de la Voix de Châteauroux*. Il ou elle pourra ponctuellement être amené·e à assister l'équipe dans la gestion des projets de l'association.

COMMUNICATION - INFORMATION :

Pour le Festival de la Voix de Châteauroux, le·a stagiaire viendra soutenir les missions suivantes :

- Mise à jour du site internet ;
- Community management ;
- Conception des lettres d'information ;
- Création et préparation des supports de communication du festival pour le graphiste (dossier de presse, communiqué de presse, affiches...) » ;
- Relations presse en lien avec l'équipe de bénévoles du festival ;
- Réalisation d'interviews, promotion des concerts ;
- Suivi de certains projets d'actions culturelles et de médiations.

NB : la présence du ou de la stagiaire sera requise pendant le festival à Châteauroux du 16 au 18 mai 2025. Ces missions sont susceptibles d'évoluer en fonction de la mise en œuvre du festival.

Pour le Ceparvoi

- Conception des lettres d'information ;
- Animation des réseaux sociaux (FB, Insta, LinkedIn) ;
- Participation à la mise à jour du site internet (un nouveau site est actuellement en construction et sera mis en service en mars 2025) ;
- Suivi d'enquêtes ;
- Promotion des actions de formation.

Profil recherché :

Nous cherchons un profil de préférence en master 2.

Une expérience dans le domaine culturel et une compréhension de ses enjeux et outils seront appréciées.

Compétences :

- Connaissance du web et de la communication digitale.
- Bonne connaissance des techniques de gestion de l'information.
- Connaissance des différentes tendances des réseaux sociaux.
- Bonne utilisation des logiciels Indesign, Photoshop, celle de Première Pro sera appréciée.
- Capacités orales et rédactionnelles, maîtrise orthographique et faculté d'analyse et de synthèse.

Aptitudes et qualités personnelles :

- Créativité, dynamisme, curiosité.
- Sens du travail en équipe.
- Rigueur.
- Capacité d'adaptation dans un univers riche et diversifié.
- Attrait pour les projets développés par la structure.

Modalités :

Positionnement du stagiaire dans l'organigramme :

- Placé sous la responsabilité technique du chargé de communication et de production.
- Responsable hiérarchique : directrice

Conditions :

- Durée : 1 an à partir de décembre 2024
- Lieu : Montlouis-sur-Loire (37). Déplacements à prévoir à Châteauroux.
- Rémunération selon conditions liées au contrat d'apprentissage

Envoyez CV et lettre de motivation, avant le 4 novembre 2024, à l'attention de :

Céline MOREL-BRINGOLLET
Directrice
8, rue Jean-Jacques Rousseau
37270 Montlouis-sur-Loire
Email : celine.morel@cepravoil.fr
Tél. 02 47 50 70 02

Les entretiens se dérouleront dans le courant de la semaine 46